

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Tagline</i> Objek Penelitian.....	2
Gambar 1.2 Logo Objek Penelitian.....	2
Gambar 1.3 Konsumsi Susu Dunia	3
Gambar 1.4 Pendapatan Produk Susu di Indonesia	4
Gambar 1.5 Volume Produk Susu di Indonesia.....	4
Gambar 1.6 Pangsa Pasar Produk Susu di Indonesia.....	5
Gambar 1.7 <i>Online Revenue Share</i> Indonesia	5
Gambar 1.8 Presentase Penjualan 2023	7
Gambar 1.9 Presentase Penjualan 2024	8
Gambar 1.10 Jumlah Pengguna TikTok Di Dunia.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu Bagian 1.....	58
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Terdahulu Bagian 2.....	60
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian Terdahulu Bagian 3.....	61
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian Peneliti	62
Gambar 3.1 Garis Kontinum	99
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	109
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	110
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	111
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	112
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	113
Gambar 4.6 Kategori Kontinum Variabel <i>Marketing Mix</i>	120
Gambar 4.7 Kategori Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i>	123
Gambar 4.8 Kategori Kontinum Variabel <i>Customer Eengagement</i>	125
Gambar 4.9 Kategori Kontinum Variabel <i>E-WOM</i>	127
Gambar 4.10 Kategori Kontinum Variabel <i>Repurchase Intention</i>	129
Gambar 4.11 <i>Full Model</i> Struktural (Algoritma PLS).....	130
Gambar 4.12 <i>Full Model</i> Struktural (<i>Bootstraping</i>)	131