

KATA PENGANTAR

Puja syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga dapat melaksanakan penelitian ini dengan lancar sebagai salah satu syarat penulis untuk dapat memperoleh gelas Magister Management di Universitas Telkom Bandung. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti berjudul **“PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN *E-WOM* SEBAGAI *INTERVENING VARIABLE* MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK: STUDI PADA SUSU MBOK DARMI”**.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan berharga selama proses penulisan tesis ini.
2. Penguji yang telah memberikan kesempatan dan rekomendasi untuk penulis dalam menjalankan seluruh proses penelitian.
3. Dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dari awal sampai akhir perkuliahan.
4. Orang tua penulis yang selalu memberikan kekuatan dan dukungan moral dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Keluarga dan sahabat yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu Manajemen, khususnya dalam bidang pemasaran *digital*, serta menjadi referensi bagi peneliti lainnya. Semoga apa yang dituliskan dalam tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan para akademisi. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang.