

**TESIS**

**PERUMUSAN STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL DI PT XYZ  
MENGUNAKAN SWOT DAN STRATEGY INTERACTION MODEL  
GREY-AHP**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari program studi S2

Disusun Oleh :

Nama: Muhammad Emiriza

NPM: 2401211113



**Magister Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi & Bisnis**  
**Universitas Telkom**  
**Bandung**  
**2024**