

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah -Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Perumusan Strategi Transformasi Digital di PT XYZ Menggunakan SWOT dan Strategy Interaction Model Grey-AHP (G-AHP)”.

Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat wisudawan bertingkat pendidikan Program Studi S-2 Digital Business Strategy, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T, Ph.D.
2. Ibu Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M.Sc., CPM.
3. Bapak Dr. Mohammad Riza Sutjipto, M.T.
4. Ibu Dr. Ir. Ratna Lindawati Lubis, M.M.
5. Bapak/Ibu: Riza Zacharias, Benny Triandi Djajadi, Fery Permadi, Firiana Rahman, Abdul Rahman, M Zuhdan, Andri, Irfan, Harry K, Santi W
6. Ibu Lela Nurlela dan Bapak Abubakar Sidik, M.Sc.
7. Ibu Reni Yulistiana, S.Psi.
8. Nadine, Gigih, Kayla, Farra, Nasywah dan Musa.

Semoga Allah SWT yang akan membalas semua kebaikan yang telah dicurahkan hingga penulis dapat merampungkan tesis ini.

Wassalam,

Penulis