

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
FORMULASI STRATEGI BISNIS <i>INTERNET SERVICE PROVIDER (ISP)</i>	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 PT PLN Icon Plus	1
1.1.2 Iconnet	4
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. <i>Internet Service Provider/ISP</i>	14
2.2. Manajemen Strategis.....	14
2.3. Model Manajemen Strategis	16
2.4. Tipe-tipe Strategi	19
2.5. Level Strategi	21
2.6. Analisis Lingkungan Internal.....	23
2.6.1. Analisis Visi dan Misi	24

2.6.2.	Peran/Fungsi Manajemen	25
2.6.3.	<i>VRIO Analysis</i>	26
2.7.	Analisis Lingkungan Eksternal	29
2.7.1.	<i>PESTEL Analysis</i>	30
2.7.2.	<i>Porter's Five Forces</i>	31
2.8.	Matriks <i>Internal – External (IE)</i>	34
2.9.	Pengembangan Strategi	36
2.9.1	<i>SWOT Analysis</i>	36
2.9.2	<i>Sustaining Competitive Advantage</i>	38
2.9.3	<i>Exploring New Market Spaces</i>	39
2.10.	<i>Capturing Value</i>	40
2.10.1	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	40
2.11.	Penelitian Terdahulu	41
2.12.	Kerangka Pemikiran	53
BAB III METODE PENELITIAN.....		56
3.1.	Jenis Penelitian	56
3.2.	Operasional Variabel	57
3.3.	Tahapan Penelitian	60
3.4.	Situasi Sosial	60
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	62
3.6.	Teknis Analisis Data	64
3.7.	Uji Validitas dan Realibilitas	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Karakteristik Penelitian	66
4.2	Uji Keabsahan Data	67
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.4	Analisis Lingkungan Internal	68
4.4.1.	Analisis Visi, Misi dan Kesesuaian Antara Visi dan Misi	68
4.4.2.	Analisis Fungsi Manajemen	73
4.4.3.	<i>VRIO Analysis</i>	84

4.4.4.	Hasil Analisis Lingkungan Internal	88
4.5	Analisis Lingkungan Eksternal	89
4.5.1.	<i>Five Forces Porter</i>	89
4.5.2.	<i>PESTEL Analysis</i>	93
4.5.3.	Hasil Analisis Lingkungan Eksternal	97
4.6	Posisi Strategi.....	98
4.6.1.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	98
4.6.2.	Matriks <i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	100
4.6.3.	Matriks <i>Internal – External (IE)</i>	102
4.7	<i>SWOT Analysis</i>	103
4.8	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	108
4.9	<i>Action Plan</i>	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		116
5.1.	Kesimpulan	116
5.2.	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		120