

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk dan Layanan Icon Plus .....	2
Tabel 1.2 Tarif Iconnet .....	5
Tabel 1.3 Target dan Realisasi Pengguna Iconnet.....	8
Tabel 2.1 Kategori Strategi dan Pengertiannya .....	20
Tabel 2.2 Peran/Fungsi Manajemen Strategis .....	26
Tabel 2.3 Kajian Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 3.1 Jenis penelitian .....	57
Tabel 3.2 Daftar Peratanyaan Wawancara .....	57
Tabel 3.3 Narasumber Penelitian.....	61
Tabel 4.1 Profil Narasumber Penelitian .....	66
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Pertanyaan 1 .....	68
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Pertanyaan 2 .....	69
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Pertanyaan 3 .....	70
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Pertanyaan 4 .....	70
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Pertanyaan 5 .....	71
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Pertanyaan 6 .....	71
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Pertanyaan 7 .....	72
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Pertanyaan 8 .....	72
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Pertanyaan 9 .....	73
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Pertanyaan 10 .....	74
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Pertanyaan 11 .....	74

Tabel 4.13 Hasil Wawancara Pertanyaan 12 .....	75
Tabel 4.14 Hasil Wawancara Pertanyaan 13 .....	76
Tabel 4.15 Hasil Wawancara Pertanyaan 14 .....	77
Tabel 4.16 Hasil Wawancara Pertanyaan 15 .....	78
Tabel 4.17 Hasil Wawancara Pertanyaan 16 .....	79
Tabel 4.18 Hasil Wawancara Pertanyaan 17 .....	80
Tabel 4.19 Hasil Wawancara Pertanyaan 18 .....	81
Tabel 4.20 Hasil Wawancara Pertanyaan 19 .....	82
Tabel 4.21 Hasil Wawancara Pertanyaan 20 .....	82
Tabel 4.22 Hasil Wawancara Pertanyaan 21 .....	83
Tabel 4.23 Hasil Wawancara Pertanyaan 22 .....	83
Tabel 4.24 Hasil Wawancara Pertanyaan 23 .....	84
Tabel 4.25 Hasil Wawancara Pertanyaan 24 .....	85
Tabel 4.26 Hasil Wawancara Pertanyaan 25 .....	85
Tabel 4.27 Hasil Wawancara Pertanyaan 26 .....	86
Tabel 4.28 Hasil Wawancara Pertanyaan 27 .....	86
Tabel 4.29 Hasil Wawancara Pertanyaan 28 .....	87
Tabel 4.30 Hasil Wawancara Pertanyaan 29 .....	87
Tabel 4.31 Hasil <i>VRIO Analysis</i> .....	88
Tabel 4.32 Kekuatan dan Kelemahan Iconnet .....	88
Tabel 4.33 Hasil Wawancara Pertanyaan 30-31 .....	89
Tabel 4.34 Hasil Wawancara Pertanyaan 32-35 .....	89
Tabel 4.35 Hasil Wawancara Pertanyaan 36-37 .....	90

Tabel 4.36 Hasil Wawancara Pertanyaan 38-41.....	91
Tabel 4.37 Hasil Wawancara Pertanyaan 42-46.....	92
Tabel 4.38 Hasil Wawancara Pertanyaan 47.....	93
Tabel 4.39 Hasil Wawancara Pertanyaan 48.....	94
Tabel 4.40 Hasil Wawancara Pertanyaan 49-50.....	94
Tabel 4.41 Hasil Wawancara Pertanyaan 51-53.....	95
Tabel 4.42 Hasil Wawancara Pertanyaan 54-55.....	96
Tabel 4.43 Hasil Wawancara Pertanyaan 56-57.....	96
Tabel 4.44 Ancaman dan Peluang Iconnet.....	97
Tabel 4.45 Matriks <i>IFE</i> .....	99
Tabel 4.46 Matriks <i>EFE</i> .....	101
Tabel 4.47 Matriks <i>IE</i> .....	102
Tabel 4.48 Analisis <i>SWOT</i> .....	104
Tabel 4.49 Analisis <i>QSPM</i> .....	109
Tabel 4.50 Rekap Hasil Analisis <i>QSPM</i> .....	110
Tabel 4.51 <i>Action Plan</i> .....	114
Tabel 4.52 <i>Time Line</i> .....	115