

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Arus Kerja Finpay Link	3
Gambar 1.2. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1.3. Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan	7
Gambar 1.4. Kontribusi Transaksi Finpay Link	10
Gambar 2.1. Model Manajemen Strategis	15
Gambar 2.2. Mekanisme Kerja Design Thinking	20
Gambar 2.3. Tahapan Design Thinking	21
Gambar 2.4. Kerangka Penelitian	37
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian	54
Gambar 4.1. Proses Brainstorming	87
Gambar 4.2. Hasil Brainstorming	88
Gambar 4.3. Hasil Categorizing	89
Gambar 4.4. Proses Dot Voting	89
Gambar 4.5. Hasil Dot Voting	90
Gambar 4.6. Proses Konfirmasi	91
Gambar 4.7. Tampilan UI Awal WhatsApp Chatbot	93
Gambar 4.8. Tampilan Menu Etalase & Beli Produk	93
Gambar 4.9. Tampilan Menu Produk Elektronik	94
Gambar 4.10. Tampilan Menu Checkout Barang	95
Gambar 4.11. Tampilan Menu Lokasi	95
Gambar 4.12. Tampilan Menu Jasa Pengiriman	96
Gambar 4.13. Tampilan Menu Metode Pembayaran	97
Gambar 4.14. Tampilan Menu Lacak Pesanan	97
Gambar 4.15. Tampilan Menu Sudah Menerima Paket	98
Gambar 4.16. Tampilan Menu Riwayat Transaksi	99