

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA MOBILE SHOPPING APPS
DENGAN MENERAPKAN MODEL MODIFIKASI UTAUT2
PADA APLIKASI EIGER**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun oleh:
Primanola Perdananti
2401222194**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**