

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Brand</i> EIGER.....	1
Gambar 1.2 Logo Aplikasi EIGER di <i>Play Store</i> dan <i>App Store</i>	2
Gambar 1.3 Tampilan Halaman Utama Aplikasi EIGER.....	3
Gambar 1.4 Mobilitas Masyarakat Indonesia Saat COVID-19	4
Gambar 1.5 Grafik Kegiatan Yang Dilakukan Selama Pandemi	5
Gambar 1.6 Distribusi <i>Web Traffic</i> di Indonesia per Desember 2023.....	6
Gambar 1.7 Jumlah Instal Aplikasi EIGER per Bulan.....	8
Gambar 1.8 Rasio <i>DAU/MAU</i> Aplikasi EIGER.....	8
Gambar 1.9 <i>User Journey</i> Aplikasi EIGER	10
Gambar 1.10 Perbandingan Kontribusi Sales Aplikasi EIGER dengan Kontribusi Sales dari <i>Online Channel</i> EIGER Lainnya.....	11
Gambar 1.11 <i>Rating & Reviews</i> Aplikasi EIGER di PlayStore	14
Gambar 1.12 <i>Rating & Reviews</i> Aplikasi EIGER di App Store.....	14
Gambar 2.1 Empat Elemen Dasar dan Komponen dalam Model Manajemen Strategik	23
Gambar 2.2 Skema Hubungan antar Variabel dalam Model UTAUT2.....	33
Gambar 2.3 Usulan Model Penelitian Modifikasi Model UTAUT2.....	58
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	81
Gambar 3.2 Kriteria Garis Kontinum.....	89
Gambar 4.1 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	96
Gambar 4.2 Grafik Responden Berdasarkan Usia	97
Gambar 4.3 Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	98
Gambar 4.4 Grafik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	99
Gambar 4.5 Grafik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rumah Tangga Rutin per Bulan	100

Gambar 4.6 Grafik Responden Berdasarkan <i>Operating System</i> Perangkat	101
Gambar 4.7 Grafik Responden Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal.....	102
Gambar 4.8 Posisi <i>Performance Expectancy</i> pada Garis Kontinum.....	104
Gambar 4.9 Posisi <i>Effort Expectancy</i> pada Garis Kontinum	106
Gambar 4.10 Posisi <i>Social Influence</i> pada Garis Kontinum.....	108
Gambar 4.11 Posisi <i>Facilitating Conditions</i> pada Garis Kontinum.....	109
Gambar 4.12 Posisi <i>Hedonic Motivation</i> pada Garis Kontinum.....	111
Gambar 4.13 Posisi <i>Price Value</i> pada Garis Kontinum	112
Gambar 4.14 Posisi <i>Habit</i> pada Garis Kontinum.....	114
Gambar 4.15 Posisi <i>Trust</i> pada Garis Kontinum.....	115
Gambar 4.16 Posisi <i>Perceived Risk</i> pada Garis Kontinum	117
Gambar 4.17 Posisi <i>Behavior Intention</i> pada Garis Kontinum.....	119
Gambar 4.18 Posisi <i>Use Behavior</i> pada Garis Kontinum.....	120
Gambar 4.19 <i>Outer Model Awal</i>	123
Gambar 4.20 <i>Outer Model Akhir</i>	125