

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	12
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Teori Penelitian.....	15
2.1.1. Manajemen Strategi.....	15
2.1.2. Transformasi Digital	16
2.1.3. Design Thinking	18
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian.....	37
3.2. Operasional Variabel.....	39
3.3. Tahapan Penelitian.....	41
3.4. Situasi Sosial.....	43
3.5. Pengumpulan Data.....	46

3.6.	Uji Validitas dan Realibilitas.....	46
3.7.	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1.	Karakteristik Narasumber.....	50
4.2.	Hasil Penelitian.....	52
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.4.	Uji Validasi dan Realibitas.....	136
4.5.	Perbandingan Hasil Dengan Penelitian Sebelum.....	144
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	149
5.1.	Kesimpulan.....	149
5.2.	Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA	154