

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang cepat telah memaksa perusahaan untuk beradaptasi dengan perubahan bisnis agar tetap kompetitif. Karyawan sebagai aset perusahaan memainkan peran penting dalam menentukan daya saing masa depan perusahaan melalui kinerja mereka yang berkontribusi pada pencapaian organisasi. Transformasi organisasi dan *employee engagement* menjadi faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan, yang pada akhirnya berdampak pada daya saing perusahaan.

Penelitian ini dilakukan di PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk (Mitratel). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui transformasi organisasi, *employee engagement* serta kinerja karyawan pada PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk (Mitratel). Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui pengaruh transformasi organisasi, *employee engagement* terhadap kinerja karyawan di Mitratel.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuisioner dan studi kepustakaan sebagai metode pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* yang terdiri dari 206 karyawan tetap sebagai sampel dari total populasi target sebanyak 424 karyawan. Sampel ini berasal dari 5 (lima) direktorat yang ada di perusahaan. Teknik analisis yang akan digunakan pada penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian menunjukkan transformasi organisasi di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk menunjukkan hasil positif dengan skor rata-rata 861,89 (83,68%), mencerminkan optimisme terhadap strategi baru yang mendorong pertumbuhan dan peluang baru. *Employee engagement* juga menunjukkan angka yang sangat tinggi dengan skor rata-rata 865,78 (84,06%), menunjukkan motivasi dan dedikasi kuat karyawan. Berdasarkan hasil korelasi antar konstruksinya dapat disimpulkan bahwa transformasi organisasi tidak memiliki pengaruh signifikan sementara *employee engagement* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk.

Kata Kunci: Transformasi Organisasi, *Employee Engagement*, Kinerja Karyawan.