

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN DEKLARASI ANTI PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	3
1.1.3 Budaya Organisasi	3
1.1.4 Struktur Organisasi.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Praktis.....	13
1.5.2 Aspek Akademis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15

2.1.2 Perilaku Organisasi.....	16
2.1.3 Kinerja Karyawan.....	19
2.1.4 Transformasi Organisasi.....	21
2.1.5 <i>Employee Engagement</i>	26
2.1.6 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
2.3 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Operasional Variabel.....	49
3.2.1 Variabel Operasional	50
3.2.2 Skala Penelitian	50
3.3 Tahapan Penelitian.....	52
3.4 Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	53
3.4.3 Tempat Penelitian.....	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
3.5.1 Data.....	55
3.5.2 Sumber Data.....	56
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.6.2 Analisis Verifikatif- <i>Partial Least Square</i> SEM (SEM-PLS).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Karakteristik Responden.....	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Direktorat.....	66
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Band Posisi.....	67
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	71
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	72
4.2 Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	73
4.2.2 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.3.1 Analisis Transformasi Organisasi PT Dayamitra Telekomunikasi.....	93
4.3.2 Analisis <i>Employee Engagement</i> PT Dayamitra Telekomunikasi.....	95
4.3.3 Analisis Kinerja Karyawan PT Dayamitra Telekomunikasi.....	97
4.3.4 Pengaruh Transformasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan.....	99
4.3.5 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap Kinerja Karyawan	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Teoritis.....	108
5.2.2 Saran Praktis.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	114