DAFTAR ISI

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

LEMBAR PENGESAHAN iv

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Perumusan Masalah 3

I.3 Tujuan Penelitian 4

I.4 Manfaat Penelitian 4

I.5 Batasan Penelitian 5

BAB II KAJIAN LITERATUR 7

II.1 Penelitian Terdahulu 7

II.2 Literatur 23

II.2.1 Teori Dasar *Artificial Intelligence (AI)* 23

II.2.2 Kesiapan Organisasi dalam adopsi *Artificial Intelligence* 24

II.2.3 *Deloitte's AI Readiness & Management Framework (aiRMF)* 25

II.2.4 *Cisco AI Readiness Index* 26

II.2.5 *Gartner's AI Framework for the Enterprise* 27

II.2.6 *ITU AI4G Infinity Framework* 28

II.2.7 WEF PRISM Framework 30
II.2.8 *IBM AI Maturity Framework* 31
II.2.9 *AI Readiness Index (AIRI)* 32
II.2.10 *Best-Worst Method (BWM)* 33
II.3 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja 34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 38
III.1 Model Konseptual 38
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah 42
III.2.1 Identifikasi Masalah 43
III.2.2 Pengumpulan Data dari Literatur 44
III.2.3 Analisis Data 45
III.2.4 Pengembangan dan Perancangan *Framework* 45
III.2.5 *Evaluasi dan Validasi Framework* 45
III.2.6 Pengolahan Data Hasil Evaluasi *Best-Worst Method* 46
III.2.7 Rangkuman Hasil Evaluasi 47
III.3 Alasan Pemilihan Metode 47
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN 49
IV.1 Alur Perancangan *Framework* 49
IV.2 *Resources* Perancangan *Framework* 50
IV.3 Identifikasi Aspek dan Parameter 63
IV.1.1 *Data Readiness* 69
IV.1.2 *Infrastructure and Technology Readiness* 70
IV.1.3 *Workforce and Skills Readiness* 71
IV.1.4 *Organizational Strategy and Governance* 73
IV.1.5 *Ethics, Trust, and Risk Management* 74
IV.1.6 *Business Use Cases and Value Alignment* 76

IV.4 Pemetaan Parameter 77
IV.2.1 Hasil Pemetaan Parameter Aspek *Data Readiness* 78
IV.2.2 Hasil Pemetaan Parameter Aspek *Infrastructure and Technology Readiness* 82
IV.2.3 Hasil Pemetaan Parameter Aspek *Workforce and Skills Readiness* ... 85
IV.2.4 Hasil Pemetaan Parameter Aspek *Organizational Strategy and Governance* 88
IV.2.5 Hasil Pemetaan Parameter Aspek *Ethics, Trust, and Risk Management* 92
IV.2.6 Hasil Pemetaan Parameter Aspek Business Use Cases and Value Alignment 95
BAB V IMPLEMENTASI DAN HASIL PENGUJIAN 98
V.1 *Validation Data Collection* 98
V.1.1 *Validation Structure* 98
V.1.2 *Validation Participants* 99
V.1.3 *Validation Analysis* 100
V.2 *Validation Data Method* 101
V.2.1 *Best Worst Method Steps* 101
V.2.2 *Scoping Values* 104
V.2.3 *Best-Worst Method Result* 105
V.2.4 *Final Prioritization Results* 119
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 138
VI.1 Kesimpulan 138
VI.2 Saran 142
DAFTAR PUSTAKA 144
LAMPIRAN 147