

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Digital banking in Indonesia: Building loyalty and generating growth</i>	3
Gambar 1.2	Definisi <i>Active User</i> dan <i>Transacting User</i> berdasarkan internal perusahaan PT. XYZ	8
Gambar 1.3	<i>Monthly Active User</i> (MAU) dan <i>Monthly Transacting User</i> (MTU) dari aplikasi <i>m-banking</i> PT. XYZ.....	8
Gambar 1.4	Dari kiri ke kanan: (1) Grafik saham dari Januari – September 2023, (2) Lonjakan positif saham 25 Mei 2023, (3) Lonjakan positif saham 29 Mei 2023....	9
Gambar 1.5	Definisi kategori Free dan peringkat aplikasi <i>m-banking</i> XYZ pada Google Play Store (Android) dan App Store (iOS) pada 14 Juli 2024.....	10
Gambar 2.1	<i>A Comprehensive Strategic-Management Model</i>	19
Gambar 2.2	Model UTAUT (Venkatesh et al., 2003).....	31
Gambar 2.3	<i>Expectation Confirmation Model</i> (Bhattacharjee, Anol., 2001)	33
Gambar 2.4	Variabel UATC pada kerangka penelitian dari (Istijanto dan Handoko, I., 2022)	34
Gambar 2.5	Kerangka penelitian yang diajukan	50
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian yang direplikasi ke Bahasa Indonesia.....	70
Gambar 3.2	Garis Kontinum	78
Gambar 3.3	Garis Kontinum <i>Unfavorable</i>	79
Gambar 4.1	Visualisasi hasil analisis.....	117