

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3.    Perumusan Masalah .....	10
1.4.    Tujuan Penelitian .....	11
1.5.    Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1. Aspek Teoritis.....	11
1.5.2. Aspek Praktis.....	12
1.6.    Sistematika Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1    Teori Terkait Penelitian .....	13
2.1.1 Pengertian Investasi.....	13
2.1.2 Perusahaan <i>Startup</i> .....	13
2.1.3 Kriteria Sukses <i>Startup</i> .....	15
2.1.4 <i>Venture Capital</i> .....	16
2.1.5 Proses Pengambilan Keputusan di <i>Venture Capital</i> .....	19
2.1.6 Crunchbase .....	21
2.2    Penelitian Terdahulu .....	23
2.3    Kerangka Pemikiran .....	29

2.4	Hipotesis Penelitian .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....		32
3.1.	Jenis Penelitian .....	32
3.2.	Operasionalisasi Variabel .....	33
3.3.	Tahapan Penelitian .....	35
3.3.1.	<i>Business Understanding</i> .....	38
3.3.2.	<i>Data Understanding</i> .....	38
3.3.3.	<i>Data Preparation</i> .....	38
3.3.4.	<i>Modelling</i> .....	38
3.3.5.	<i>Evaluation &amp; Development</i> .....	41
3.4.	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1.	Populasi .....	41
3.4.2.	Sampel .....	41
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	42
3.6.	Teknik Analisis Data .....	43
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....		46
4.1.	Deskripsi Data .....	46
4.2.	Profil Data Startup di Asia Tenggara .....	49
4.2.1.	Startup berdasarkan Negara Asal .....	49
4.2.2.	Startup berdasarkan tahun berdiri .....	50
4.2.3.	Startup berdasarkan sektor industri .....	50
4.2.4.	<i>Startup Exit</i> .....	51
4.2.5.	Startup Berhenti Operasi .....	52
4.2.6.	Startup Berdasarkan <i>Funding stage</i> .....	53
4.3.	Pengolahan Data .....	56
4.4.	Hasil Pengolahan Data.....	58
4.4.1.	Analisa <i>Scatter Plot</i> .....	58
4.4.2.	Analisa <i>Prediction Model</i> .....	59
4.4.3.	Hasil <i>Prediction Model</i> .....	62

4.4.4. Hasil <i>Clustering</i> .....	64
4.5. Pemanfaatan <i>Prediction Model</i> dan <i>Clustering</i> .....	69
Bab V Kesimpulan dan Saran .....	70
5.1. Kesimpulan .....	70
5.2. Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72