

## ABSTRAK

### IMPLEMENTASI *METODE WARD AND PEPPARD* DALAM PERENCANAAN STRATEGY SI/TI PADA PITCAR SERVICE

Oleh

Nabila Ananda Masya Azahra 21103108

Pitcar Service telah memiliki Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI) yang mendukung beberapa aktivitas bisnis, salah satunya melalui website *company profile*. Namun, implementasi SI/TI yang ada belum sepenuhnya memenuhi kebutuhan utama proses bisnis perusahaan. Beberapa aktivitas operasional, seperti pencatatan, pengelolaan stok suku cadang, dan transaksi bengkel masih dilakukan secara manual. Ketidaksesuaian antara kebutuhan proses bisnis dan penerapan teknologi informasi menyebabkan berbagai kendala, seperti operasional yang kurang efisien, risiko kesalahan dalam pencatatan data, serta keterbatasan akses terhadap informasi secara real-time. Selain itu, tidak adanya panduan yang jelas dalam menetapkan prioritas proyek SI/TI menyebabkan pengembangan dan implementasi teknologi informasi berjalan tanpa arah yang terstruktur. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi SI/TI yang selaras dengan kebutuhan bisnis Pitcar Service menggunakan metode Ward and Peppard. Pendekatan yang digunakan meliputi analisis PESTLE, SWOT, *Value Chain*, *Critical Success Factors (CSF)*, dan *McFarlan Strategic Grid*. Hasil penelitian ini adalah dokumen Perencanaan Strategis SI/TI yang berfungsi sebagai panduan dalam menentukan prioritas proyek SI/TI serta mengelola investasi teknologi agar sesuai dengan tujuan bisnis. Hasil penelitian ini menghasilkan dokumen Perencanaan Strategis SI/TI untuk Pitcar Service, yang berfungsi sebagai panduan dalam menetapkan prioritas proyek SI/TI serta mengelola investasi teknologi agar selaras dengan tujuan bisnis perusahaan. Dokumen tersebut mencakup 5 usulan strategi bisnis SI, 3 Strategi TI dan 6 Strategi manajemen SI/TI.

**Kata kunci:** Perencanaan Strategis SI/TI, Pitcar Service, SWOT, *Ward and Peppard*