

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Proyeksi Jumlah UMKM di Jawa Barat.....  | 3  |
| Gambar 1. 2 Persentase Bidang Usaha UMKM di Jawa Barat.....  | 4  |
| Gambar 1. 3 Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia.....  | 5  |
| Gambar 1. 4 Proyeksi PDB per Kapita (USD) Indonesia Menuju Indonesia Emas 6  |    |
| Gambar 1. 5 Pencapaian Laju Pertumbuhan PDB Indonesia.....   | 6  |
| Gambar 1. 6 Pencapaian Laju Pertumbuhan PDRB Jawa Barat.....   | 7  |
| Gambar 1. 7 Persentase UMKM yang Menjalin Kemitraan dengan Usaha Lain Tahun 2022.....  | 9  |
| Gambar 1. 8 Kontribusi Sektor Usaha terhadap PDRB Jawa Barat Tahun 2023 .  | 10 |
| Gambar 1. 9 Laporan Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> di Jawa Barat .....  | 11 |
| Gambar 1. 10 Persentase UMKM yang Menggunakan Teknologi Digital/Internet .....   | 12 |
| Gambar 2. 1 Gambaran Umum SNI ISO 26000:2010 .....   | 24 |
| Gambar 2. 2 Subjek Inti Tanggung Jawab Sosial .....  | 26 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Kerja Kompetensi Utama untuk Pembelajaran.....  | 28 |
| Gambar 2. 4 Konseptual PLS-SEM Model Hubungan <i>Sustainable Value Creation</i> , Strategi Kemitraan dan Pengaruh terhadap UKM ..... | 41 |
| Gambar 2. 5 Model Penelitian Kompetensi Transformasi Digital pada Platform   | 43 |
| Gambar 2. 6 Model Hubungan Variabel Keterampilan Digital, Pemanfaatan TIK, Media Sosial, dan Agility.....                            | 44 |
| Gambar 2. 7 Model Hubungan Kompetensi Digital, Program Kemitraan, Pengalaman terhadap Kinerja UMKM.....                              | 45 |
| Gambar 2. 8 Hasil PLS-Alogrithm untuk Hubungan Variabel yang Mempengaruhi <i>Sustainable Value</i> .....                             | 47 |
| Gambar 2. 9 Hipotesis Hubungan Variabel CSR dengan <i>Brand Trust</i> , <i>Brand Loyalty</i> dan <i>Firm Performance</i> .....       | 48 |
| Gambar 2. 10 Analisis Model Hubungan Variabel CSR dengan <i>Brand Trust</i> , <i>Brand Loyalty</i> dan <i>Firm Performance</i> ..... | 49 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 2. 11 Konseptual Model Relasi CSR, <i>Economic Performance</i> dan <i>Firm Size</i> ..... | 50  |
| Gambar 2. 12 <i>State of The Art</i> Penelitian.....   | 69  |
| Gambar 2. 13 Keterkaitan Penelitian Sebelumnya .....   | 70  |
| Gambar 2. 14 Kerangka Penelitian .....   | 72  |
| Gambar 2. 15 Hipotesis Penelitian.....   | 76  |
| Gambar 3. 1 Elaborasi Konstruk Variabel Independen Kompetensi Digital .....                      | 85  |
| Gambar 3. 2 Elaborasi Konstruk Variabel Independen <i>Sustainable Value Creation</i> .....       | 87  |
| Gambar 3. 3 Elaborasi Konstruk Variabel Mediasi Program Kemitraan.....                           | 89  |
| Gambar 3. 4 Elaborasi Konstruk Variabel Dependen Kinerja UMKM.....                               | 91  |
| Gambar 3. 5 Model Penelitian .....   | 101 |
| Gambar 3. 6 Tahap Penelitian.....  | 102 |
| Gambar 3. 7 Tahap Penelitian (lanjutan) .....  | 103 |
| Gambar 4. 1 Diagram Jalur Model setelah Penghapusan Indikator.....                               | 118 |
| Gambar 4. 2 Diagram Jalur Model <i>Second Order</i> .....  | 127 |
| Gambar 4. 3 Prosedur Penilaian Model Struktural .....  | 132 |
| Gambar 4. 4 Gambar Signifikan dan Relevansi Model Penelitian .....                               | 141 |
| Gambar 4. 5 Diagram Alir Program Kemitraan antara Perusahaan Industri dengan UMKM.....           | 151 |
| Gambar 4. 6 <i>Structural Self-Interaction Modeling</i> .....                                    | 156 |
| Gambar 4. 7 <i>Reachability Matrix</i> .....   | 157 |
| Gambar 4. 8 Model <i>Interpretive Structural Modeling</i> .....                                  | 159 |
| Gambar 4. 9 Grafik MICMAC Elemen <i>Stakeholder</i> , Kendala, Tolak ukur dan Lembaga.....       | 160 |
| Gambar 4. 10 Grafik MICMAC untuk Elemen Program.....   | 161 |