

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi dan Klasifikasi UMKM di Indonesia .....	2
Tabel 2. 1 Rangkuman Penelitian Terdahulu .....	51
Tabel 2. 2 Posisi Penelitian .....	66
Tabel 2. 3 Variabel Penelitian.....	76
Tabel 2. 4 Waktu dan Periode Penelitian .....	78
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	81
Tabel 3. 2 Spesifikasi Variabel Kompetensi Digital .....	83
Tabel 3. 3 Spesifikasi Variabel <i>Sustainable Value Creation</i> .....	86
Tabel 3. 4 Spesifikasi Variabel Program Kemitraan.....	88
Tabel 3. 5 Spesifikasi Variabel Mediasi Pelibatan dan Pengembangan Komunitas .....	90
Tabel 3. 6 Spesifikasi Variabel Moderator Dependen Kinerja UMKM .....	90
Tabel 3. 7 Dimensi dan Item Pertanyaan pada Variabel Kinerja UMKM, Program Kemitraan, Kompetensi Digital dan <i>Sustainable Value Creation</i> .....	93
Tabel 3. 8 Jumlah Sampel Rekomendasi pada PLS-SEM dengan <i>Statistical Power</i> 80 % .....	106
Tabel 3. 9 Sampel Minimum Berdasarkan <i>Patch Coefficient</i> dan <i>Significant Level</i> .....	107
Tabel 3. 10 <i>Rule of Thumb</i> untuk Evaluasi Reflektif Indikator Model.....	108
Tabel 3. 11 <i>Structural Model Assessment Procedure</i> .....	109
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	110
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian <i>Outer Loader First Order</i> .....	114
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian <i>Internal Consistency</i> .....	116
Tabel 4. 4 Nilai <i>Cross Loading</i> Sebelum Penghapusan Indikator .....	119
Tabel 4. 5 <i>Fornell-Larcker</i> Sebelum Penghapusan Indikator .....	121
Tabel 4. 6 Analisis Indikator Penyusun Variabel <i>First Order</i> .....	125
Tabel 4. 7 Hasil Pengukuran <i>indicator reliability</i> dan <i>internal consistency</i> .....	128
Tabel 4. 8 Hasil Pengukuran <i>Cross Loading</i> .....	130
Tabel 4. 9 Hasil Pengukuran Nilai <i>Fornell-Larcker</i> .....	131

Tabel 4. 10 Data Pengujian Kolinearitas Pada Hubungan Variabel .....	133
Tabel 4. 11 Data Pengujian Signifikasnsi dan Relevansi pada Hubungan Variabel .....	136
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	137
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Efek Size .....	138
Tabel 4. 14 Hasil Efek Size Variabel Mediasi .....	138
Tabel 4. 15 Redudansi <i>Cross Validation Construct</i> .....	139
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Hipotesis Penelitian .....	140
Tabel 4. 17 Urutan Indikator Berpengaruh pada Variabel Kompetensi Digital .	141
Tabel 4. 18 Urutan Indikator <i>Second Order</i> Berpengaruh pada <i>Variabel Sustainable Value Creation</i> .....	143
Tabel 4. 19 Urutan Indikator <i>First Order</i> Berpengaruh pada Dimensi Organisasi .....	143
Tabel 4. 20 Urutan Indikator Berpengaruh pada Program Kemitraan.....	145
Tabel 4. 21 Urutan Indikator Berpengaruh pada Pelibatan dan Pengembangan Komunitas pada <i>Second Order</i> .....	147
Tabel 4. 22 Urutan Indikator Berpengaruh pada Pelibatan dan Pengembangan Komunitas pada <i>First Order</i> .....	147
Tabel 4. 23 Profil Pakar Wawancara.....	152
Tabel 4. 24 Elemen Model.....	153
Tabel 4. 25 Hasil Klasifikasi Elemen.....	162