

ABSTRAK

Perancangan tata letak fasilitas yang diterapkan dalam dunia usaha dituntut untuk meningkatkan kualitas produksi, kecepatan produksi, mengurangi waktu tunggu, meminimalkan jarak perpindahan dan memanfaatkan area yang tersisa. Mulya Mediatama Advertising merupakan industri yang bergerak dibidang percetakan. Permasalahan yang ada pada Mulya Mediatama Advertising adalah masih terkendala alur proses produksi pembuatan banner masih terdapat jarak antar departemen yang masih berjauhan. Tujuan dilakukannya penelitian di Mulya Mediatama Advertising adalah untuk meminimalkan jarak antar stasiun kerja dan jarak perpindahan material, merancang alternatif *layout* usulan perbaikan tata letak. Pembuatan layout usulan pada Mulya Mediatama Advertising menggunakan aplikasi *AutoCAD*. Dilihat dari permasalahan yang ada maka dipilihlah metode *Systematic Layout Planning* karena dianggap tepat terkait permasalahan yang ada pada Mulya Mediatama Advertising. Hasil penelitian dari metode *Systematic Layout Planning* didapatkan dua alternatif *layout* usulan dan alternatif *layout* usulan kedua yang dipakai karena dapat meminimalkan jarak perpindahan sebesar 47,6 m.

Kata kunci : *Systematic Layout Planning (SLP)*, Tata Letak, *AutoCad*.