

**STRATEGI PENINGKATAN PENGUNJUNG PASAR  
TRADISIONAL BERDASARKAN PERILAKU  
KONSUMEN DENGAN METODE K-MEANS DAN  
SWOT (STUDI KASUS: PASAR WAGE  
PURWOKERTO)**

**Tugas Akhir**

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana**

**dari Program Studi S1 Teknik Industri**

**Direktorat Kampus Purwokerto**

**Universitas Telkom**

**21106018**

**Sofiana Tri Lestari**



**Universitas  
Telkom**

**Program Studi S1 Teknik Industri**

**Direktorat Kampus Purwokerto**

**Universitas Telkom**

**Purwokerto**

**2025**