

DAFTAR ISI

STRATEGI PENINGKATAN PENGUNJUNG PASAR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	25
2.2.1 Pasar Wage Purwokerto	25
2.2.2 Indikator Peningkatan Pengunjung Pasar Tradisonal	25
2.2.3 Perilaku Konsumen	26
2.2.4 K-Means	26
2.2.5 Analisis SWOT	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	31
3.2 Alur Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34

3.3.1	Kuesioner	35
3.3.2	Observasi dan Wawancara	37
3.4	Teknik Analisis Data	39
3.5	Jadwal Penelitian	40
BAB VI	HASIL & PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Demografi Responden.....	42
4.1.2	Uji Validitas dan Reabilitas	44
4.1.3	Analisis Deskriptif	45
4.1.4	K-Means	46
4.1.5	SWOT	56
4.2	Pembahasan dan Strategi Peningkatan Penunjang Pasar Tradisional	62
4.2.1	Pembahasan	63
4.2.2	Strategi Peningkatan Penunjang Pasar Tradisional.....	64
4.3	Validasi Strategi	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	79