

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Persentase Penjualan Produk Upitpita.hijab	3
Tabel I. 2 Produk Unggulan Kompetitor.....	5
Tabel I. 3 Perbandingan Kompetitor Hijab Instan	7
Tabel I. 4 <i>Review</i> Keluhan Konsumen Hijab Instan Melalui Wawancara.....	9
Tabel I. 5 <i>Review</i> Harapan Konsumen Hijab Instan Melalui Wawancara.....	9
Tabel II. 1 Perbandingan Metode.....	15
Tabel II. 2 <i>Voice of costumer</i> preferensi konsumen.....	19
Tabel II. 3 Identifikasi Atribut	19
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	21
Tabel III. 2 Atribut dan Level Atribut Upitpita.hijab.....	24
Tabel III. 3 Stimuli.....	25
Tabel III. 4 Skor Skala Likert	26
Tabel IV. 1 Profil Demografi Responden	32
Tabel IV. 2 <i>Utility Score</i>	34
Tabel IV. 3 <i>Importance Value</i>	35
Tabel IV. 4 Nilai <i>Predictive Accuracy</i>	36
Tabel IV. 5 Hasil Perancangan Atribut.....	40
Tabel IV. 6 Desain Preferensi Konsumen.....	41
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	43
Tabel V. 2 Perbandingan Kondisi Eksisting dan Preferensi Konsumen.....	44
Tabel V. 3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	46
Tabel V. 4 Validasi Rekomendasi Perbaikan Atribut	48