

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Penjelasan	Halaman Pertama Muncul
<i>Digital Marketing</i>	Strategi pemasaran dengan memanfaatkan media digital dan teknologi internet untuk mempromosikan suatu produk maupun layanan.	1
<i>Social Media Marketing</i>	Bagian dari <i>digital marketing</i> dengan fokus utama terhadap media sosial.	1
<i>Brand Awareness</i>	Tingkat kesadaran audiens terhadap eksistensi dari sebuah merek.	1
<i>Engagement Rate</i>	Sebuah metrik untuk mengukur tingkat interaksi audiens terhadap sebuah konten dalam media sosial.	1
<i>Feedback</i>	Tanggapan yang diberikan oleh seseorang terhadap sebuah situasi tertentu.	1
<i>Boost Advertising</i>	Sebuah strategi pemasaran melalui media sosial dengan melibatkan adanya pembayaran terhadap media tertentu untuk meningkatkan jangkauan konten terhadap audiens.	4
<i>In-depth interview</i>	Metode pengumpulan data dengan melibatkan wawancara mendalam dengan responden.	5
<i>Fishbone Diagram</i>	Diagram berbentuk tulang ikan yang digunakan untuk mengidentifikasi sebab akibat dari suatu permasalahan.	5
<i>Voice of Customer</i>	Kebutuhan dan preferensi pelanggan terhadap suatu produk atau layanan.	7
Gap	Kesenjangan yang terjadi antara kondisi eksisting dengan kondisi yang diharapkan.	31

Istilah	Penjelasan	Halaman Pertama Muncul
<i>True Customer Needs</i>	Keinginan terdalam pelanggan yang biasanya tidak diungkapkan secara langsung, namun memengaruhi keputusan pembelian produk maupun penggunaan layanan.	8
<i>Purposive Sampling</i>	Metode pengambilan sampel penelitian yang memilih responden berdasarkan kriteria yang relevan dengan tujuan penelitian	33
Blauth Formula	Rumus perhitungan yang digunakan untuk menentukan klasifikasi atribut kedalam model kano.	18