

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel I.1 Ulasan Mengenai Produk Sakoffie .....                                   | 2  |
| Tabel I.2 Perbandingan <i>Engagement Rate</i> Sakoffie dengan Kompetitor.....     | 4  |
| Tabel I.3 Hasil <i>In-depth Interview</i> .....                                   | 5  |
| Tabel I.4 Alternatif Solusi .....   | 8  |
| Tabel I.5 Skor Penilaian Alternatif Solusi.....                                   | 8  |
| Tabel II.1 Penelitian Terdahulu .....   | 14 |
| Tabel II.2 Dimensi Terpilih .....   | 15 |
| Tabel II.3 Perbandingan Metode .....  | 15 |
| Tabel III.1 Tahap Pengumpulan Data.....   | 22 |
| Tabel III.2 Operasionalisasi Dimensi .....  | 30 |
| Tabel III.3 Skala Kuesioner <i>Social Media Marketing Activities</i> (SMMA).....  | 33 |
| Tabel III.4 Rumus Perhitungan <i>Gap</i> dan Nilai Kepuasan Pelanggan (NKP) ..... | 33 |
| Tabel III.5 Skala Kuesioner Model Kano .....                                      | 33 |
| Tabel III.6 Komponen Sistem Terintegrasi .....                                    | 39 |
| Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Konstruk <i>Pretest</i> .....                      | 43 |
| Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pretest</i> .....                            | 44 |
| Tabel IV.3 Rekapitulasi Responden .....   | 45 |
| Tabel IV.4 Hasil Pengolahan Data Kuesioner SMMA.....                              | 47 |
| Tabel IV.5 Hasil Pengolahan Data Kuesioner Model Kano .....                       | 48 |
| Tabel IV.6 Hasil Perhitungan <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> .....       | 49 |
| Tabel IV.7 Hasil Integrasi Kuesioner SMMA dan Model Kano .....                    | 50 |
| Tabel IV.8 Hasil Perumusan <i>True Customer Needs</i> .....                       | 52 |
| Tabel V.1 Analisis Standar Verifikasi Hasil Rancangan.....                        | 54 |
| Tabel V.2 Analisis Perancangan Sistem Terintegrasi .....                          | 56 |
| Tabel V.3 Evaluasi Hasil Rancangan.....   | 58 |
| Tabel V.4 Validasi Hasil Rancangan .....  | 64 |