

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ke hadirat Tuhan YME karena telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Peningkatan *Engagement Rate* pada Platform TikTok UMKM Sakoffie Berdasarkan Kebutuhan Audiens dengan Atribut Kebutuhan *Social Media Marketing Activities* (SMMA) dan Model Kano” dapat diselesaikan. Adapun kelancaran penyusunan tugas akhir ini dapat terealisasi karena bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih atas segala bantuan yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, kepada:

1. Keluarga dan kedua orang tua penulis karena senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga Tugas Akhir dapat diselesaikan.
2. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah sepenuh hati membimbing dan memberikan arahan serta bantuan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan
3. Ibu Dr. Amelia Kurniawati, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah senantiasa membimbing dan memberikan arahan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan
4. Indra selaku pemilik UMKM Sakoffie yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian dan memberikan bantuan selama masa pengerjaan Tugas Akhir
5. Rekan-Rekan penulis yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama masa pengerjaan Tugas Akhir
6. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwasannya penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan ilmu pengetahuan penulis, maka seluruh kritik, saran, dan masukan akan sangat berarti untuk perbaikan kedepannya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih.