

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah, H. (2024). Analisis penggunaan QRIS terhadap peningkatan pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 102-115.
- Alimin, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Yusuf, S. Y. M., ... & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Seval Literindo Kreasi.
- Alpianus Ba'ka (2024, 6 Januari 2024). 400 Ribu Wisatawan Kunjungi Maros di 2023. Diakses pada 24 Juli 2024, dari <https://www.rri.co.id/tanpa-kategori/505952/400-ribu-wisatawan-kunjungi-maros-di-2023>
- Andrean W. Finaka (2023, Mei 23). Orang Indonesia Makin Melek Internet. Diakses pada 24 Juli 2024, dari <https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek-internet>
- Arindra Meodia (2021, 28 Januari). Layanan pesan-antar makanan meroket 183 persen. Diakses pada 24 Juli 2024, dari <https://www.antaranews.com/berita/1972485/layanan-pesan-antar-makanan-meroket-183-persen>.
- Bernadetha Aurelia O, S.H. (2023, 21 November). Ini Aturan Usaha Restoran Terbaru. Diakses pada 22 Juli 2024, dari <https://www.hukumonline.com/klinik/a/izin-usaha-restoran-It5ad5c7285485d/>
- Burhan (2024, 5 Februari). BPS: Ekonomi Sulsel Tahun 2023 Tumbuh 4,51 Persen. Diakses pada 24 Juli 2024, dari <https://inikata.co.id/2024/02/05/bps-ekonomi-sulsel-tahun-2023-tumbuh-451-persen/>
- Cahyani, N. L., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 329-334.

- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, L. R. (2022). Dampak Kenaikan Harga Minyak Goreng Bagi Pedagang Kecil. *Journal of Economics and Social Sciences (JESS)*, 1(2), 67-75.
- Hairiyah, N., Musthofa, I., & Sakhatun, I. (2022). RIBBED SMOKE SHEET (RSS) PRODUCT QUALITY CONTROL USING STATISTICAL QUALITY CONTROL (SQC) AT PT. XYZ. *Jurnal Agroindustri*, 12(1), 21-28.
- Hapsari, M. T. (2022). Halal fashion: Strategi pemasaran dengan marketing mix 9P. *Journal of Halal Industry Studies*, 1(1), 13-20.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882-897.
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021, 19 Juli). Pentingnya Mengemas Produk Kuliner dengan Menarik. Diakses pada 2 Agustus 2024, dari <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Pentingnya-Mengemas-Produk-Kuliner-dengan-Menarik>
- Kojongian, A. S., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou. id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157-161.
- Kompasiana.com (2015, 24 Juni). Pantai Tak Berombak Maros, Ikon Baru Dari Sebuah Inovasi. Diakses pada 24 Juli 2024, dari https://www.kompasiana.com/rudi-hartono/552fc07a6ea834bc2f8b45a2/pantai-tak-berombak-maros-ikon-baru-dari-sebuah-inovasi#google_vignette
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, A. A. M., & Permatasari, K. I. (2023). Penerapan Marketing Mix 9P Pada Mie Gacoan Cabang Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi (JME)*, 1(2), 61-70.
- Marcelyn, A., & Aulia, S. (2023). Marketing Mix (9P) TikTok Shop Erigo terhadap Minat Beli Konsumen. *Prologia*, 7(2), 390-397.

- Ningrum, D. P. (2020). Bauran pemasaran pada bisnis Chockles Es Cokelat di kota Yogyakarta. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(1), 1-13.
- Ningrum, D. P. (2020). Bauran pemasaran pada bisnis Chockles Es Cokelat di kota Yogyakarta. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(1), 1-13.
- Nuraziza, Ismail, A., & Mario. (2023, Maret). Nongkrong Dan Gaya Hidup (Kajian Tentang Aktivitas Nongkrong Sebagai Gaya Hidup Di Kalangan Remaja Pasar Segar Pengayoman Kota Makassar). *Jurnal Predestination*, 4(2), 48-54.
- Nurul Hidayah (2024, 29 Mei). Harga Sembako di Pasar Batangase Maros Sulsel Melonjak, Bawang Merah Rp40 Ribu/Kg. Diakses pada 24 Juli 2024, dari <https://makassar.tribunnews.com/2024/05/29/harga-sembako-di-pasar-batangase-maros-sulsel-melonjak-bawang-merah-rp40-ribukg>
- Nurvitasari, E., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1472-1481.
- Peraturan Daerah Kabupaten Maros, Nomor: 03 Tahun 2011
- Pertiwi, S. M., Suyanto, S., & Asmara, D. (2019). Kualitas Pelayanan Pramusaji Terhadap Kepuasan Tamu di Restoran Cashmere Aston Solo Hotel. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 15(2), 60-66.
- Pranatawijaya, V. H. (2019). Rancangan Aplikasi Bergerak Penjadwalan Distribusi Sembako pada UD. Kuning Mas Palangka Raya. *Jurnal Teknologi Informasi: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Bidang Teknik Informatika*, 13(2), 60-69.
- Pratiwi, M. I., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh gaya hidup, harga dan influencer terhadap keputusan pembelian di rumah makan se'I sapiku Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1417-1427.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nded.). Bandung: Alfabeta, 2018.
- Qanita, A. (2020). Analisis strategi dengan metode swot dan qspm (quantitative strategic planning matrix): studi kasus pada d'gruz caffe di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11-24.

- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT: teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot rating dan OCAI.
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Rina Nur Anggraini (2023, 22 November). Gemar 'nongkrong' picu masyarakat Indonesia memilih makan di restoran. Diakses pada 10 Agustus 2024, dari <https://www.antaranews.com/berita/3836022/gemar-nongkrong-picu-masyarakat-indonesia-memilih-makan-di-restoran>
- Riyanto, S. (2018). Analisis pengaruh lingkungan internal dan eksternal terhadap keunggulan bersaing dan kinerja usaha kecil menengah (UKM) di Madiun. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(3).
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2023). *Manajemen Strategis Teori dan Implementasi*. Prenada Media.
- Setyaningsih, T., & Farina, K. (2021). Pelaporan Keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di PD Pasar Jaya Kramat Jati). *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(1), 103.
- Sholahuddin, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah (9P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknologi*, 1(2), 103-117.
- Soleha, A. R. (2020). Kondisi UMKM masa pandemi covid-19 pada pertumbuhan ekonomi krisis serta program pemulihan ekonomi nasional. *EKOMBIS: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 6(2).
- Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarak, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60-72. Enterpreneurial Mindsets dan skill
- Tanhati, A. (2015). Usulan Strategi Perusahaan dengan Menggunakan Metode QSPM: Studi Kasus pada Perusahaan Daur Ulang Limbah Tekstil di Bandung. *Bina Ekonomi*, 19(2), 115-132.
- Tri Kurnia Yuniyanto (2024, 21 Mei). Survei Membuktikan 94% Keputusan Pembelian Dipengaruhi Influencer. Diakses pada 10 Agustus 2024, dari

<https://www.marketeers.com/survei-membuktikan-94-keputusan-pembelian-dipengaruhi-influencer/>

Tryadi, A. (2021). Pengaruh Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Surf Café Kota Bima). *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM) e-ISSN 2745-5955/ p-ISSN 2809-0543*, 2(7), 291-298.

Umar, H. (2001). *Strategic management in action*. Gramedia Pustaka Utama.

Utami, K. S. (2022). Penguatan Strategi Pemasaran UMKM di masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pelaku Usaha Tenun di Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 11(2), 284-302.