

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	6
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
II.1 Literatur Terkait Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja	8
II.1.1 <i>Social Media Marketing</i>	8
II.1.2 <i>Social Media Marketing</i> TikTok	8
II.1.3 Metrik Kesuksesan Komunikasi Pemasaran Pemasaran TikTok	8
II.2 Alasan Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja.....	9
II.2.1 Metode Perbandingan	9
II.2.2 <i>Benchmarking</i>	10
II.2.3 Jenis – Jenis <i>Benchmarking</i>	10
II.2.4 Tahapan <i>Benchmarking</i>	11
II.2.5 Alat Perbandingan	12
II.2.6 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	13
II.2.7 Tahapan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	13
II.3 Pemilihan Kriteria TikTok	15
II.4 Kriteria dan Sub-Kriteria Media Komunikasi Pemasaran TikTok	16

BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	18
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	18
III.1.1 Tahap Pendahuluan	20
III.1.1.1 Identifikasi Masalah	20
III.1.1.2 Tinjauan Teoritis	20
III.1.1.3 Studi Lapangan	20
III.1.1.4 Penentuan Metode Penelitian	21
III.1.1.5 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i>	21
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	22
III.1.2.1 Instrumen Penelitian	22
III.1.2.2 Mekanisme Pengumpulan Data	22
III.1.2.3 Parameter Sub-Kriteria Kinerja Mitra <i>Benchmark</i>	23
III.1.2.4 Jenis Sampel, Populasi, dan Sampel Penelitian	23
III.1.3 Tahap Perancangan	24
III.1.3.1 Perancangan Kuesioner AHP	24
III.1.3.2 <i>Pre-test</i>	24
III.1.3.3 Penyebaran Kuesioner AHP	25
III.1.3.4 Pengolahan Data Hasil Kuesioner AHP	25
III.1.3.5 Uji Konsistensi.....	25
III.1.3.6 Hasil Observasi Mitra benchmark	25
III.1.3.7 Penentuan Praktik Terbaik dari Mitra Benchmark.....	25
III.1.3.8 Rekapitulasi Tingkat Prioritas.....	26
III.1.3.9 Identifikasi <i>Gap</i>	26
III.1.3.10 Penentuan Hasil Rancangan.....	26
III.1.4 Tahap Verifikasi Hasil Rancangan	26
III.1.5 Tahap Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan	26
III.1.5.1 Evaluasi Hasil Rancangan	27
III.1.5.2 Validasi Hasil Rancangan.	27
III.1.5.3 Analisis dan Implementasi Hasil Rancangan	27
III.1.5.4 Kesimpulan dan Saran	27
III.2 Batasan Asumsi Tugas Akhir	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	29
IV.1 Pengumpulan Data.....	29

IV.1.1 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	29
IV.1.2 Penyebaran dan Pengumpulan Data Kuesioner AHP	31
IV.1.3 Karakteristik Responden AHP dan Observasi <i>Benchmark</i>	31
IV.2 Pengolahan Data	32
IV.2.1 Penentuan Struktur Hierarki	32
IV.2.2 Pengolahan Hasil Kuesioner	33
IV.2.2.1 Rekapitulasi Hasil Kepentingan Kriteria Media Sosial TikTok	33
IV.2.2.2 Rekapitulasi Hasil Kepentingan Sub-Kriteria TikTok	34
IV.2.2.2.1 Hasil Kepentingan Sub-Kriteria dari Kriteria <i>For Your Page</i>	34
IV.2.2.2.2 Hasil Kepentingan Sub-Kriteria dari Kriteria Filter Video	35
IV.2.2.2.3 Hasil Kepentingan Sub-Kriteria dari Kriteria Efek Audio	35
IV.2.2.2.4 Hasil Kepentingan Sub-Kriteria dari Kriteria <i>Caption</i>	35
IV.2.2.3 Uji Konsistensi	36
IV.2.2.3.1 Uji Konsistensi Kriteria TikTok	36
IV.2.2.3.2 Uji Konsistensi Sub-Kriteria TikTok	36
IV.2.3 Hasil Observasi Nilai Sub-Kriteria dari <i>Benchmark</i>	37
IV.2.3.1 Hasil Observasi Sub-Kriteria dari Kriteria <i>For Your Page</i>	38
IV.2.3.2 Hasil Observasi Sub-Kriteria dari Kriteria Filter Video	40
IV.2.3.3 Hasil Observasi Sub-Kriteria dari Kriteria Efek Audio	42
IV.2.3.4 Hasil Observasi Sub-Kriteria dari Kriteria <i>Caption</i>	44
IV.2.4 Penentuan <i>Best Practice</i> dari Mitra <i>Benchmark</i>	46
IV.2.5 Penentuan Peringkat Prioritas	48
IV.2.6 Identifikasi <i>Gap</i>	49
IV.2.7 Hasil Rancangan	51
BAB V ANALISIS	54
V.1 Verifikasi dan Validasi	54
V.1.1 Verifikasi Hasil Rancangan	54
V.2 Rancangan Rekomendasi	56
V.3 Evaluasi Hasil Rancangan Rekomendasi	57
V.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	59
V.2.1 Persiapan Implementasi Hasil Rancangan	59
V.2.2 Analisis Implementasi Hasil Rancangan	60
V.2.3 Validasi Rekomendasi Hasil Rancangan	63

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN A	74
LAMPIRAN B	76
LAMPIRAN C	78
LAMPIRAN D.....	80
LAMPIRAN E	88
LAMPIRAN F	90
LAMPIRAN G.....	94
LAMPIRAN H.....	97
LAMPIRAN I	101