

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Ulasan Pelanggan terhadap Nishi Izakaya.....	3
Tabel I.2 Kondisi Eksisting Nishi Izakaya.....	3
Tabel I.3 Hasil Pengukuran Engagement Rate TikTok.....	4
Tabel I.4 Hasil In-Depth Interview.....	5
Tabel II.1 Metode Pembandingan.....	9
Tabel II.1 Metode Pembandingan (Lanjutan).....	10
Tabel II.2 Alat Pembandingan.....	12
Tabel II.2 Alat Pembandingan (Lanjutan).....	12
Tabel II.3 Skala Kepentingan Relatif.....	14
Tabel II.4 Nilai Indeks Acak.....	15
Tabel II.5 Pemilihan Kriteria Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel II.6 Fitur TikTok Terpilih.....	16
Tabel II.7 Sub-Kriteria TikTok.....	17
Tabel III.1 Karakteristik dan Mekanisme Pengumpulan Data Tugas Akhir.....	23
Tabel III.2 Kerangka Kuesioner AHP.....	24
Tabel III.3 Kerangka Observasi Kinerja Mitra Benchmark.....	25
Tabel IV.1 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	30
Tabel IV.2 Karakteristik Responden.....	31
Tabel IV.3 Priority Vector dan Peringkat Kriteria TikTok.....	34
Tabel IV.4 Priority Vector dan Peringkat Sub-Kriteria <i>For Your Page</i> .....	34
Tabel IV.5 Priority Vector dan Peringkat Sub-Kriteria Filter Video.....	35
Tabel IV.6 Priority Vector dan Peringkat Sub-Kriteria Efek Audio.....	35
Tabel IV.7 Priority Vector dan Peringkat Sub-Kriteria Caption.....	35
Tabel IV.8 Uji Konsistensi Kriteria TikTok.....	36
Tabel IV.9 Uji Konsistensi Sub-Kriteria TikTok.....	37
Tabel IV.10 Hasil Observasi Konten yang Informatif Pada <i>For Your Page</i> .....	38
Tabel IV.11 Hasil Observasi Konten yang Informatif Pada <i>For Your Page</i> .....	39
Tabel IV.12 Hasil Observasi Visual Konten yang Estetik Pada <i>For Your Page</i> .....	40
Tabel IV.13 Hasil Observasi Kolaborasi dengan <i>Influencer</i> .....	40
Tabel IV.14 Hasil Observasi Penggunaan Filter Warna.....	41
Tabel IV.15 Hasil Observasi Penggunaan Stiker.....	41

Tabel IV.16 Hasil Observasi Penggunaan Efek dan Animasi .....	42
Tabel IV.17 Hasil Observasi Penggunaan Suara yang sedang Viral .....	43
Tabel IV.18 Hasil Observasi Penggunaan Suara <i>Original Creator</i> .....	43
Tabel IV.19 Hasil Observasi Penggunaan Musik yang sedang Viral.....	44
Tabel IV.20 Hasil Observasi <i>Caption</i> yang Informatif .....	44
Tabel IV.21 Hasil Observasi <i>Hashtag</i> yang Relevan Pada <i>Caption</i> .....	45
Tabel IV.22 Hasil Observasi <i>Caption</i> yang Informatif .....	46
Tabel IV.23 Penentuan Kriteria <i>Benchmark</i> Kriteria <i>For Your Page</i> .....	46
Tabel IV.24 Penentuan Kriteria <i>Benchmark</i> Kriteria Filter Video.....	47
Tabel IV.25 Penentuan Kriteria <i>Benchmark</i> Kriteria Efek Audio.....	47
Tabel IV.26 Penentuan Kriteria <i>Benchmark</i> Kriteria <i>Caption</i> .....	48
Tabel IV.27 Penentuan Tingkat Prioritas .....	49
Tabel IV.28 <i>Gap</i> pada Kriteria <i>For Your Page</i> .....	50
Tabel IV.29 <i>Gap</i> pada Kriteria <i>Caption</i> .....	50
Tabel IV.30 <i>Gap</i> pada Kriteria Efek Audio.....	51
Tabel IV.31 <i>Gap</i> pada Kriteria Filter Video.....	51
Tabel IV.32 Hasil Rancangan.....	52
Tabel IV.32 Hasil Rancangan (Lanjutan).....	53
Tabel V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	51
Tabel V.1 Verifikasi Hasil Rancangan (Lanjutan).....	52
Tabel V.2 Rancangan Rekomendasi.....	53
Tabel V.3 Evaluasi Hasil Rancangan Rekomendasi.....	55
Tabel V.4 SOP Visualisasi Konten.....	58
Tabel V.5 Tipe <i>Influencer</i> .....	59
Tabel V.6 Validasi Rekomendasi Hasil Rancangan .....	61
Tabel V.7 Hasil Rekomendasi Hasil Rancangan .....	61