

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah UMKM di Indonesia pada 2022.....	1
Gambar I. 2 Barang atau jasa yang dibeli saat belanja online tahun 2022.....	2
Gambar I. 3 Penjualan Rumah Cantiq Ika	3
Gambar I. 4 Diagram Fishbone.....	9
Gambar II. 1 Business Model Canvas.....	13
Gambar II. 2 Value map	16
Gambar II. 3 Customer profile.....	17
Gambar III. 1 Model Konseptual	25
Gambar III. 2 Sistematis Rancangan	26
Gambar IV. 1 Business Model Canvas Saat ini.....	42
Gambar IV. 2 Distribusi pembeli Juli 2023 – Maret 2024	43
Gambar IV. 3 Hasil kuesioner customer jobs.....	46
Gambar IV. 4 Hasil kuesioner customer gains	48
Gambar IV. 5 Hasil kuesioner customer pains	51
Gambar IV. 6 Customer profiling	51
Gambar IV. 7 Pemetaan kuadran hasil SWOT Value proposition.....	58
Gambar IV. 8 Pemetaan kuadran hasil SWOT Cost & revenue.....	62
Gambar IV. 9 Pemetaan kuadran hasil SWOT Infrastructure	66
Gambar IV. 10 Kuadran hasil SWOT Customer Interface.....	70
Gambar IV. 11 Value map Rumah Cantiq Ika.....	76
Gambar IV. 12 Fit value proposition dengan customer profile	76
Gambar IV. 13 Business Model Canvas usulan Rumah Cantiq Ika	78
Gambar IV. 14 Pembuatan akun Google.....	84
Gambar IV. 15 Pembuatan akun TikTok.....	84
Gambar IV. 16 Setting awal akun TikTok.....	85
Gambar IV. 17 Rancangan TikTok Rumah Cantiq Ika.....	86
Gambar IV. 18 Postingan pertama dan kedua	87
Gambar IV. 19 Postingan ketiga sampai lima	87
Gambar IV. 20 Postingan Keenam	88
Gambar IV. 21 Postingan Ketujuh	88
Gambar IV. 22 Postingan Kedelapan	89
Gambar IV. 23 Simulasi kondisi saat ini.....	90
Gambar IV. 24 Tabel Simulasi kondisi usulan	90
Gambar V. 1 Bisnis model setelah validasi	98
Gambar VI. 1 Kesimpulan Business Model Canvas saat ini.....	109
Gambar VI. 2 Kesimpulan Customer Profile.....	110
Gambar VI. 3 Kesimpulan Business Model Canvas Usulan.....	111