

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah.....	6
I.3    Tujuan Penelitian .....	6
I.4    Manfaat Penelitian .....	7
I.5    Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
II.1    Studi Kelayakan Bisnis .....	9
II.2    Tujuan Studi Kelayakan.....	9
II.3    Tahapan Studi Kelayakan .....	10
II.4    Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis .....	10
II.4.1    Aspek Pasar .....	11
II.4.2    Aspek Teknis/Operasional .....	12
II.4.3    Aspek Finansial .....	16
II.5    Analisis <i>Incremental</i> .....	18
II.5.1    Langkah-Langkah Perhitungan Analisis <i>Incremental</i> .....	18
II.6    Alasan Pemilihan Kerangka Kerja.....	19
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....	21
III.1    Sistematika Pemecahan Masalah.....	21
III.1.1    Tahap Pendahuluan.....	24
III.1.2    Tahap Pengumpulan Data .....	25
III.1.3    Tahap Pengolahan Data .....	26

III.1.4	Tahap Analisis Data.....	26
III.1.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	27
III.2	Batasan dan Asumsi Penelitian .....	27
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Integral .....	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		29
IV.1	Deskripsi Data .....	29
IV.1.1	Profil Perusahaan.....	29
IV.1.2	Skenario Alternatif .....	29
IV.2	Aspek Pasar .....	30
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	31
IV.2.2	Pengolahan Data Aspek Pasar .....	33
IV.2.3	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	36
IV.2.4	<i>Marketing Mix (4P)</i> .....	37
IV.3	Aspek Teknis.....	40
IV.3.1	Pengumpulan Data Aspek Teknis .....	40
IV.3.2	Pengolahan Data Aspek Teknis.....	51
IV.4	Aspek Finansial .....	67
IV.4.1	Pengumpulan Data Aspek Finansial.....	67
IV.4.2	Pengolahan Data Aspek Finansial .....	76
IV.4.3	Analisis Kelayakan .....	82
IV.4.4	Pemilihan Alternatif.....	85
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		88
V.1	Verifikasi dan Validasi .....	88
V.2	Analisis Hasil .....	91
V.2.1	Analisis Aspek Pasar.....	91
V.2.2	Analisis Aspek Teknis.....	92
V.2.3	Analisis Aspek Finansial .....	94
V.2.4	Analisis Kelayakan.....	96
V.2.5	Analisis Pemilihan Alternatif.....	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		99
VI.1	Kesimpulan.....	99
VI.2	Saran .....	100

DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN A — VERIFIKASI DATA PERAMALAN DATA HISTORIS JUMLAH PERMINTAAN PELANGGAN.....	102
LAMPIRAN B — PROYEKSI BIAYA PEMASARAN DAN PROYEKSI BIAYA TENAGA KERJA .....	119
LAMPIRAN C — LAPORAN EKUITAS PEMILIK.....	123
LAMPIRAN D — BIAYA DEPRESIASI.....	125