

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul “ANALISIS KESIAPAN OPERASI DIGITAL MEREK DAGANG (*IMPRINT*) PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO DI TENGAH DISRUPSI TEKNOLOGI”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M.Sc. selaku pembimbing.
2. Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto, M.T. selaku dosen penguji 1.
3. Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D. selaku dosen penguji 2.
4. Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak., MM selaku dosen wali.
5. Yudha Bhakti Islami yang merupakan suami dan peneliti.
6. Alejandra Alana Bhakti yang merupakan anak dari peneliti.
7. Bapak Supriadi dan Endah Meidawati yang merupakan orangtua dari peneliti.
8. PT Elex Media Komputindo, dan pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini.

Selalu saja ada ruang ketidaksempurnaan termasuk dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya dan semoga celah kekurangan tersebut justru mampu memicu kontribusi ilmiah baru yang dapat saling mengisi dan melengkapi.

Jakarta, 25 September 2024

Virgiona Elsandra Hidayah

2403212093