

**PENINGKATAN *CONTINUED INTENTION TO USE LAPERS BOT*
TELEGRAM MELALUI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
UTILITARIAN VALUE, CONFIRMATION DAN *SATISFACTION* (STUDI
KASUS DI PT. TELKOMSEL)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

Gina Ilma Amalia

2403222092



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**