

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP  
*BRAND LOYALTY, BRAND EQUITY* DAN *BRAND TRUST*  
PADA PT XYZ**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

**Disusun Oleh:**  
**Andika Ghani Aryyaguna**  
**2403212127**



**PJJ S2 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2025**