

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2 LinkedIn Page PT XYZ.....	4
Gambar 1.3 Konten LinkedIn PT XYZ.....	5
Gambar 1.4 Statistik Engagement LinkedIn PT XYZ	5
Gambar 1.5 Perbandingan Jumlah Klien 2021-2022	7
Gambar 1.6 Perbandingan Jumlah Klien 2023-2024	8
Gambar 1.7 Survey Kepuasan Pelanggan PT XYZ	9
Gambar 1.8 Sertifikasi ISO PT XYZ	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 4.1 Profil Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Profil Reponden Berdasarkan Pendidikan.....	52
Gambar 4.3 Profil Reponden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4.4 Profil Reponden Berdasarkan Periode Penggunaan LinkedIn.....	53
Gambar 4.5 Profil Reponden Berdasarkan Periode Frekuensi Kunjungan.....	53
Gambar 4.6 Kerangka Kerja Penelitian.....	54
Gambar 4.7 Outer Loadings.....	55
Gambar 4.8 Average Variance Extracted (AVE).....	56
Gambar 4.9 Cronbach's Alpha.....	57
Gambar 4.10 Composite Reability.....	57
Gambar 4.11 Koefisien Determinasi R ²	59
Gambar 4.12 Path Coefficient dan p-value.....	61