

PENGARUH *EFFICIENCY*, *PRIVACY PROTECTION* DAN *SYSTEM AVAILABILITY* TERHADAP *E-LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH *E-SATISFACTION* DAN *E-TRUST* PADA APLIKASI DISNEY+ DI JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

DAFI KHALAF ALFARISI WIRADIREDJA

1401204538



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2025