

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PRODUK, DAN
KEPERCAYAAN AGAMA TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI NIAT PEMBELIAN ULANG PADA
L'ORÉAL PASCA BOIKOT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Widya Safira Wulandari

1501213171



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**