PENGARUH EWOM *VIA* TIKTOK *APPLICATION* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK AVOSKIN BEAUTY

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh Alfina Damayanti 1501213308



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025