

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Skincare Avoskin .....	2
Gambar 1. 2 Logo Aplikasi TikTok.....	5
Gambar 1. 3 Data Negara Terbesar Pengguna Aplikasi TikTok .....	7
Gambar 1. 4 Top Brand Serum dengan <i>Revenue</i> Tertinggi di Januari 2023 .....	9
Gambar 1. 5 Pertumbuhan Penjualan <i>Skincare</i> Lokal 2023.....	11
Gambar 1. 6 Rating Toko Avoskin Beauty di TikTok .....	12
Gambar 1. 7 Tampilan Media Sosial TikTok Avoskin Beauty .....	16
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	65
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif .....	78
Gambar 3. 2 Total Sampel Menggunakan Aplikasi <i>G-Power</i> .....	82
Gambar 3. 3 Kerangka Penelitian POE yang Diajukan .....	98
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	100
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Pernah Menjumpai Konten Avoskin Beauty di TikTok .....	101
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	102
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	103
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	104
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quality</i> .....	109
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quantity</i> .....	113
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Information Credibility</i> .....	117
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Information Usefulness</i> .....	121
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel <i>Information Adoption</i> .....	124
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	128
Gambar 4. 13 Hasil Outliers Variabel <i>Information Quality</i> SPSS 25 .....	130
Gambar 4. 14 Hasil Outliers Variabel <i>Information Quantity</i> SPSS 25 .....	130
Gambar 4. 15 Hasil Outliers Variabel <i>Information Credibility</i> .....	131
Gambar 4. 16 Hasil Outliers Variabel <i>Information Usefulness</i> .....	131
Gambar 4. 17 Hasil Outliers Variabel <i>Information Adoption</i> .....	132

Gambar 4. 18 Hasil Outliers Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	132
Gambar 4. 19 Histogram Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	133
Gambar 4. 20 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot.....	134
Gambar 4. 21 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	136
Gambar 4. 22 <i>Outer Model</i> .....	137
Gambar 4. 23 Hasil <i>Inner Model</i> .....	142