

**PENGARUH STRATEGI *GREEN MARKETING* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN MEDIASI VARIABEL
ENVIROMENTAL LITERACY DAN *FINANCIAL LITERACY*: STUDI
KASUS MAHASISWA PENGGUNA *THE BODY SHOP***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nadiya Putri Adela

1501210118



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**