

**PENGARUH *TRUSTWORTHINESS* TERHADAP  
*CONSUMER PURCHASE INTENTION* MELALUI  
*ATTRACTIVENESS* DAN *BRAND EQUITY*  
PADA PRODUK KECANTIKAN DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**  
**Sylabila Maharani**  
**1501210093**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**