

**PENGARUH *TRUSTWORTHINESS* TERHADAP
CONSUMER PURCHASE INTENTION MELALUI
ATTRACTIVENESS DAN *BRAND EQUITY*
PADA PRODUK KECANTIKAN DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Sylabila Maharani

1501210093



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025