

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan toleransi risiko terhadap keputusan investasi, dengan mempertimbangkan peran mediasi *Fear of Missing Out* (FOMO) pada investor Generasi Z di Provinsi Jawa Barat. Generasi Z, yang merupakan kelompok usia yang semakin aktif dalam dunia investasi, sering kali dipengaruhi oleh faktor psikologis dan sosial dalam pengambilan keputusan investasi mereka.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 130 responden yang merupakan investor Gen-Z. Analisis data dilakukan menggunakan teknik statistik untuk menguji hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai pentingnya literasi keuangan dan pemahaman terhadap toleransi risiko dalam pengambilan keputusan investasi, serta bagaimana FOMO dapat mempengaruhi perilaku investasi generasi muda.

Dari penelitian ini, diharapkan dapat dihasilkan temuan yang berguna baik dalam pengembangan teori maupun praktik pengelolaan keputusan investasi yang lebih efektif dan bijaksana, khususnya untuk Generasi Z. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pemangku kepentingan dalam merancang program edukasi keuangan yang lebih relevan dan menarik bagi generasi muda.

Kata Kunci:

Literasi Keuangan, Toleransi Risiko, Keputusan Investasi, Generasi Z, FOMO.