

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	16
2.1.1 Gaya Hidup .....	16
2.1.2 Jenis-Jenis Gaya Hidup.....	17
2.1.3 Faktor-Faktor Gaya Hidup .....	19
2.1.4 Dimensi Gaya Hidup.....	21
2.1.5 Literasi Keuangan .....	22
2.1.6 Aspek Literasi Keuangan .....	24
2.1.7 Dimensi Literasi Keuangan.....	25
2.1.8 Perilaku Konsumtif .....	25
2.1.9 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	26
2.1.10 Dimensi Perilaku Konsumtif.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28

2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.1 Operasional Variabel.....	39
3.2.2 Skala Pengukuran.....	43
3.3 Tahapan Penelitian .....	44
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi .....	44
3.4.2 Sampel.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	46
3.5.1 Sumber Data.....	46
3.6 Teknik Pengujian Data.....	47
3.6.1 Uji Validitas .....	47
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	49
3.8 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	51
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
3.11 Uji Simultan (F) .....	53
3.12 Uji Parsial (t).....	54
3.13 Koefisien Determinasi.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	57
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Berapa Lama menggunakan <i>Playlater</i> .....	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Playlater</i> yang digunakan.....	59
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas .....	60
4.2.1 Uji Validitas .....	60
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	62
4.3 Analisis Deskriptif .....	62
4.3.1 Tanggapan Responden mengenai Gaya Hidup .....	63
4.3.2 Tanggapan Responden mengenai Literasi Keuangan .....	64
4.3.3 Tanggapan Responden mengenai Perilaku Konsumtif .....	66
4.4 Analisis Data .....	68
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	68
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	73
4.4.4 Pengujian Hipotesis.....	73
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>