

DAFTAR PUSTAKA

- Alvida Dzattadini, Maya Anisa Nurpadilah, Riska Angraeni, Vyanara Aulyadisha, Radita Dian Eka Mauldya, & Rama Wijaya Abdul Razak. (2024). Dampak Penggunaan Aplikasi Paylater Terhadap Gaya Hidup Masyarakat. *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital*, 1(2), 51–60. <https://doi.org/10.61132/apke.v1i2.75>
- Aunu, D., & Azhari, R. (2023). *Batanghari Jambi*. 7(September), 68–72.
- Baihaqy, I., Disman, Nugraha, Sari, M., & Ikhsan, S. (2020). The Effect of Financial Literacy on Investment Decision Making in Southern Lebanon. *International Business and Accounting Research Journal*, 4(1), 37. <https://doi.org/10.15294/ibarj.v4i1.118>
- Baiq Fitri Arianti, & Khoirunnisa Azzahra. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2635>
- Bangonim, Ntayi, M. J., Munen, & Nabeta, I. (2016). Financial Inclusion in Rural Uganda: Testing Interaction Effect of Financial Literacy and Networks. *Journal of African Business*, 17(1), 106–128. <https://doi.org/10.1080/15228916.2016.1117382>
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Deviyanti, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/16919>
- Erdawati, E. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 365–371. <https://doi.org/10.31846/jae.v8i3.331>
- Farhan, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Di Kalangan Pekerja. *Media Mahardhika*, 18(2), 215–219. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v18i2.150>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal*

Psikologi Undip, 12, (1), 55–68.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>

Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 82–98.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Himawan, S. (2010). *Buku ajar patologi ii* (Ed. 1, Cet). Sagung Seto.

Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>

Indrawan, R., & Poppy, R. (2014). *Metodologi penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk manajemen, pembangunan, dan pendidikan*. Refika Aditama.

Iradianty, A., Rahayu, S., Adityat, B. R., Gartina, I., Kusuma, G. P., Wijaya, D. R., & Sari, S. K. (2023). Edukasi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Siswa Siswi SMK Pariwisata Telkom School Bandung. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 6(November), 1–6. <https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v6i0.2105>

Kartawinata, B. R., Fakhri, M., Pradana, M., Hanifan, N. F., & Akbar, A. (2021). The Role Of Financial Self-Efficacy: Mediating Effects Of Financial Literacy & Financial Inclusion Of Students In West Java, Indonesia. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(Special Issue 2), 1–9.

Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). Erlangga. <https://doi.org/979-683-818-4>

Pakpahan, R. N., Warneri, & Budiman, J. (2022). Pengaruh Penggunaan Paylater Dalam E-Marketing Terhadap. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11(9), 1321–1330. <https://doi.org/10.26418/jpkk.v11i9.57906>

Pratiwi, I. W., & Yani, R. E. (2016). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Psikologi*, 4(1), 1–21.

Priansah, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer* (Cetakan 1). Alfabeta.

Qurotaayun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *Journal Accounting and Finance Universitas Telkom*, 3(1), 1–23.

- Safira, D., Budiyoni, R., & Estuti, P. (2022). ANALISIS GAYA HIDUP, PERSEPSI DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *JURNAL STIE SEMARANG*, 10(1), 1–52. <https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>
- Sekaran dan Bougie. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-building Approach*. Wiley.
- Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen* (Cetakan 4.). Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran* (Cet. 1 Ed.). Ghalia Indonesia.
- Suryawati, R., & Oetari, A. (2021). *The Influence of Lifestyle and Financial Literacy on Saving Behavior for Undergraduate Students in Indonesia. January 2021*. <https://doi.org/10.4108/eai.14-9-2020.2304486>
- Syaliha, A., Sutieman, E., Pasolo, M. R., & Pattiasina, V. (2022). The Effect of Financial Literacy, Life Style, Financial Attitude and Locus of Control to Financial Management Behavior. *PUBLIC POLICY (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 3(1), 52–71. <https://doi.org/10.51135/publicpolicy.v3.i1.p52-71>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>.