

**PENGARUH *CUSTOMER ATTITUDES* DAN *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND TRUST* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK IPHONE (STUDI KASUS  
TREN *SMARTPHONE* LIPAT DI INDONESIA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:**

**Nama: Annisa Putri Anugrah**

**NIM: 1501213050**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2025**