

**STRATEGI *BRANDING* VANNISA BROWNIES DALAM  
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI INSTAGRAM  
@VANNISABROWNIES**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

**Disusun oleh:**

Assyifa Hilmiyah

1503210204



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**