

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitiannya dengan berbagai tantangan yang dilalui. Karena berkat pertolongan-Nya, skripsi yang berjudul “Strategi Branding Vannisa Brownies Dalam Membangun *Brand Awareness* Melalui Instagram @vannisabrownies” dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penulisan peneliti skripsi ini, setiap halaman yang disusun oleh penulis terdapat doa, usaha, kerja keras, bimbingan serta dukungan yang tak ternilai dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., N.Si selaku Rektor Universitas Telkom
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Telkom University .
3. Ibu Dr. Tita Amelia Milyane S. Sos., M.Si Selaku Kepala Program Studi S1 *Digital Public Relations*
4. Bapak Slamet Parsono, S.Sos., M. Ikom selaku Dosen Pembimbing peneliti yang senantiasa memberikan bantuan, bimbingan, masukan, semangat dan waktu kepada peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Intan Primasari, S.Si., M.Si selaku Dosen Wali Kelas PR 45-03.
6. Seluruh dosen pengajar program studi S1 *Digital public Relations* yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama peneliti mengikuti studi Universitas Telkom.
7. Ungkapan terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada Orang tua tercinta Papah Asep Muhyidin dan Mamah Lies Marwiyah yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, do'a dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis hingga bisa di titik ini.
8. Kepada Agung Abdillah S.Ds., M.Ikom selaku kakak penulis yang senantiasa memberikan dukungan lalu selalu menyemangati penulis dengan cara

menghibur dan selalu mendoakan penulis hingga bisa mencapai titik seperti ini.

9. Ungkapan Terimakasih mendalam bagi Shelvianty Choirunissa yang telah menjadi sahabat terbaik penulis, yang selalu siap sedia menemani penulis dalam kondisi apapun, yang selalu menjadi tempat keluh kesah penulis dari dulu hingga sekarang.
10. Ungkapan Terimakasih kepada Nabil Shiddiq yang telah menemani proses selama mengerjakan skripsi dari awal hingga akhir, selalu mendoakan dan menyemangati penulis hingga menjadi tempat berkeluh kesah.
11. Alvina Salsabila Puteri selaku teman seperjuangan skripsi dari awal hingga akhir yang telah memberi motivasi, *support*, dan semangat kepada peneliti.
12. Kayla Azzahra, sebagai tempat berkeluh kesah dan tempat bertukar pikiran serta setia menemani dan menyemangati penulis selama menempuh studi di Telkom University.
13. Kepada sahabat penulis Nisya Sarah, Aura Salsabila, Alfida Huzzaidhla, Najiyatul Luthfiah, Sharfina Zahra, Lufmongga yang selalu memberikan support dari jarak jauh dan selalu mendoakan untuk kebaikan penulis.
14. Keluarga besar PR-45-02, selaku teman-teman satu kelas peneliti selama berkuliah kurang lebih 3,5 tahun di Program Studi S1 *Digital Public Relations*.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti memohon maaf atas kesalahan dan ketidaksempurnaan sehingga peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk membangun penelitian ini menjadi bacaan, sumber serta referensi yang baik dan memberikan manfaat kepada siapa saja yang membacanya.

Bandung, 7 Januari 2024



Assyifa Hilmiyah