

**PENGARUH KONTEN INFLUENCER LISA BLACKPINK PADA
PRODUK BONEKA LABUBU TERHADAP FOMO (FEAR OF MISSING
OUT) DI KALANGAN GEN Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat Digital

Disusun oleh:

Allysa Chiquita Fasya

150320116



PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DIGITAL

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025