

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	2
KATA PENGANTAR .....	4
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang Masalah.....	15
1.2 Identifikasi Masalah .....	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian.....	22
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	23
1.6 Sistematika Penelitian .....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	25
2.1 Rangkuman Teori.....	25
2.1.1 Komunikasi Massa .....	25
2.1.2 Komunikasi Digital.....	25
2.1.3 Teori Media Efek.....	26
2.1.4 Konten Influencer .....	27
2.1.5 Konsep Role Model.....	29
2.1.6 Konsep FOMO .....	29
2.1.7 Gen Z dan Media Sosial .....	30
2.1.8 Produk Boneka Labubu .....	31
2.1.9 Pengaruh Influencer terhadap FOMO .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.2.1 Literatur Nasional .....	32
2.2.2 Literatur Internasional .....	37
2.3 Kerangka Penelitian .....	41
2.4 Hipotesis Penelitian .....	42
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN .....	43

3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	43
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	43
3.3 Populasi dan Sampel .....	47
3.3.1 Populasi .....	47
3.3.2 Sampel .....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1 Data Primer .....	48
3.4.2 Data Sekunder .....	49
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.5.1 Uji Validitas .....	49
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.6 Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	52
3.6.2 Uji Normalitas .....	53
3.6.3 Analisis Korelasi .....	54
3.6.4 Koefisien Determinasi .....	54
3.6.5 Analisis Regresi .....	54
3.6.6 Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Uji Reliabilitas .....	58
4.2.2 Analisis Deskriptif .....	59
4.2.3 Tabel Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Konten Influencer (X) .....	59
4.2.4 Tabel Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel FOMO (Y) .....	69
4.3 Hasil Uji Prasyarat Analisis .....	74
4.3.1 Uji Normalitas .....	74
4.3.2 Hasil Uji Linearitas .....	76
4.3.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	77
4.3.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	78
4.4 Uji Hipotesis .....	79
4.4.1 Uji t (Parsial) .....	79
4.4.2 Uji F (Simultan) .....	80
4.4.3 Koefisien Determinasi .....	80
4.4.4 Uji Korelasi Pearson Product Moment .....	81

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
4.5.1 Konten Influencer (X) .....	83
4.5.2 FOMO (Fear of Missing Out) (Y) .....	85
4.5.3 Pengaruh Konten <i>Influencer</i> Lisa Blackpink pada Produk Boneka Labubu terhadap FOMO di Kalangan Gen Z .....	87
4.5.4 Besaran Pengaruh Konten Influencer Lisa Blackpink pada Produk Boneka Labubu terhadap FOMO di kalangan Gen Z .....	92
BAB V PENUTUP .....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN.....	101