

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Sosial Media Lozy Hijab dengan Brand Lokal Lain .....	7
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian .....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Nasional Terdahulu.....	20
Tabel 2. 2 Penelitian Internasional Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y .....	40
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Variabel X.....	42
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	42
Tabel 3. 6 Kriteria Skor Penilaian.....	44
Tabel 3. 7 Tingkat Kekuatan Korelasi .....	46
Tabel 4. 1 Uji Reliabilitas Variabel X.....	51
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas Variabel X.....	51
Tabel 4. 3 Presentasi Data Deskriptif Sub-Variabel <i>Publication</i> .....	52
Tabel 4. 4 Presentasi Data Deskriptif Sub-Variabel <i>Event</i> .....	53
Tabel 4. 5 Presentasi Data Deskriptif Sub-Variabel <i>News</i> .....	54
Tabel 4. 6 Presentasi Data Deskriptif Sub-Variabel <i>Community Involvement</i> .....	55
Tabel 4. 7 Presentasi Data Deskriptif Sub-Variabel <i>Inform or Image</i> .....	56
Tabel 4. 8 Presentasi Data Deskriptif Sub-Variabel <i>Social Responsibility</i> .....	57
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel.....	58
Tabel 4. 10 Presentasi Data Deskriptif Sub-Variabel <i>Credibility</i> .....	60
Tabel 4. 11 Presentasi Data Deskriptif Sub-Variabel <i>Trustworthiness</i> .....	61
Tabel 4. 12 Presentasi Data Deskriptif Sub-Variabel <i>Reliability</i> .....	62
Tabel 4. 13 Presentasi Data Deskriptif Sub-Variabel <i>Social Responsibility</i> .....	63
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel.....	64
Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	68
Tabel 4. 16 Tingkat Hubungan Variabel X dan Variabel Y .....	69
Tabel 4. 17 Analisis Koefisien Korelasi .....	69
Tabel 4. 18 Analisis Koefisien Determinasi .....	70
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis (Uji T) .....	71