

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Public Relations* terhadap *Brand Reputation* Lozy Hijab” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Adi Wijaya S, Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.
3. Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M. Pd., selaku Kepala Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.
4. Intan Primasari, S.Si., M.Si., selaku dosen wali pada program studi Hubungan Masyarakat kelas PR 45-02 yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam proses perkuliahan, hingga menyelesaikan studi.
5. Ayub Ilfandy Imran, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, dukungan, saran, serta masukan dalam proses penulisan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Sri Wahyuning Astusi, S.Psi., M.I.Kom dan Muhammad Al Assad R, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku dosen penguji atas saran dan masukan dalam proses penulisan ini.
7. Kedua orang tua penulis yaitu Jejen Sanjaya Ibu Sri Rahayu, serta kakak Eko Sanjaya Nurhakim yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
8. Paramitha Ayu Wulandari, Mita Alfiani, Tiffany Agatha Gracela, Fadillah Putri Dungga, Kirani Fath, dan Dhenia Salsabilla selaku rekan penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam proses penulisan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, penulis menerima dengan terbuka segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat ilmu pengetahuan serta kontribusi positif bagi pembaca.

Bandung, 3 Januari 2025



Esa Rahmawati Sanjaya

NIM: 1503210106